



ВЫПИСКА ИЗ ПРОТОКОЛА

заседания Правления Некоммерческого партнерства содействия созданию и внедрению норм и правил экологического строительства «Совет по экологическому строительству»

Москва

«14» марта 2019 г.

№ 3/19

Дата проведения: 14.03.2019 г.

Время проведения: 17:00 – 20:40

Место проведения: 127550, Москва, Дмитровское шоссе, 27

Форма проведения: очная.

ПРИСУТСТВОВАЛИ:

1. Козлова Елена Анатольевна
2. Стройков Александр Валерьевич
3. Мохов Андрей Игоревич
4. Сакулер Джеральд
5. Суходольская Лариса Владимировна

ЗАОЧНОЕ УЧАСТИЕ:

1. Некрасов Константин Валерьевич (голос - Стройкову А.В.)
2. Сопыева Вероника Валентиновна (голос - Стройкову А.В.)
3. Паршуков Владимир Иванович (голос - Козловой Е. А.)
4. Вакуленко Валерий Михайлович (голос – Сакулеру Дж.)

ОТСУТСТВОВАЛИ:

1. Подшиваленко Денис Валерьевич.
2. Поляков Алексей Николаевич.

Число голосов, которыми обладают члены Правления, принявшие участие в голосовании – 9 (девять) голосов. Необходимое для кворума число голосов - 8 (восемь) голосов. Кворум для принятия решения по Повестке дня имеется.

ВОПРОС ПОВЕСТКИ ДНЯ:

2.7. О концепции развития Совета, представленной Моховым А.И. с дополнениями Козловой Е.А.

ПРОЕКТ РЕШЕНИЯ: Принять и опубликовать и направить членам Совета концепцию развития Совета (краткую версию, основную версию, приложения), предложенную Моховым А.И. с учётом дополнений.

ГОЛОСОВАЛИ: За – единогласно.

РЕШЕНИЕ ПРИНЯТО.

Секретарь Правления



Суходольская Л. В.

Проект Концепции развития Совета.

*Документ направлен в связи с решением Правления от 14 февраля 2019 г. , От (From): Андрей Мохов anmokhov@mail.ru Date: вс, 24 февр. 2019 г. в 20:41, Subject: Решение Правления от 14 февраля 2019, To: Helena Kozlova <hkhelenakozlova@gmail.com>, gbc@stroikov.pro gbc@stroikov.pro Сс: ВАКУЛЕНКО <vakulenko@ecoestate.tv>, НЕКРАСОВ <konstantin.nekrasov@gseg.ru>, ПАРШУКОВ <v_parshukov@mail.ru>, ПОЛЯКОВ <alexei.polyakov@proprosperity.com>, САКУЛЕР <gerald.sakuler@gmail.com>, СОПЫЕВА <Sopyeva@termoros.com>, СУХОДОЛЬСКАЯ <lws_eko@mail.ru> «Концепция развития Совета по экологическому строительству в России на период с 2019 по 2023 г.г.»

Введение

Совет по экологическому строительству в России содействует решению экологических проблем в сфере строительства, удовлетворяет производственные, научные, образовательные и культурные запросы г.Москвы и регионов РФ в области экологического строительства, а также, формирует потребительский спрос на экологическую строительную продукцию.

Миссия Совета по экологическому строительству в России для своих членов: авторитетная и уважаемая в России и за рубежом организация для содействия членам Совета в реализации их возможностей, для повышения престижа и обеспечения успешности бизнеса путем получения достойной оценки потребителями результата их деятельности.

Деятельность, декларированная Советом, требует глубокого изучения его членами процессов создания и внедрения норм и правил экологической деятельности для последующего управления этими процессами в практической деятельности. Постоянная реализация просветительной работы в отношении потребителей экологических продуктов регламентирует соответствующую подготовку, переподготовку и повышение квалификации членов Совета, как экспертов в сертификации экологической продукции.

Концепция подготовлена в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Национальной программой образования Российской Федерации, Национальным проектом «Экология», Уставом Совета по экологическому строительству в России, другими нормативными документами.

1. Характеристика предпосылок развития Совета

1.1. Анализ социально-экономической ситуации в РФ.

Планы по национальному проекту «Экология» со сроком реализации 2024года и общим финансированием в 4003,2 млрд рублей, свидетельствуют о благоприятных в целом социально-экономических предпосылках развития Совета по экологическому строительству России при условии включения его инновационных проектов в состав национального проекта и их реализации. Включение в состав исполнителей национального проекта сложная процедура, поскольку:

- экологические проблемы страны требуют реального решения;
- организаций экологической направленности, желающих участвовать в мероприятиях национального проекта, достаточно много;
- выделяемых финансовых ресурсы, как правило, не хватает на решение всех запланированных задач.

Инновационные проекты Совета могут претендовать на включение в состав национального проекта по следующим причинам:

- В отличие от повсеместно применяемого системного подхода, манипулирующего эффективностью отдельных элементов в их внутрисистемном объединении, в исследованиях Совета предполагается применение комплексного подхода, с характерной для этого подхода комплексотехникой. Такой инновационный подход позволяет реализовать реальные режимы функционирования исследуемых объектов в процессе их взаимодействия с потребителями услуг этих объектов.

- Научно-практические исследования, проводимые членами Совета, в указанный период развития позволяют разработать и ввести в практику количественную оценку экологического изменения объекта строительства при его экологическом переустройстве. Деятельность строительства уже достаточно давно была дополнена деятельностью переустройства и применение такого средства описания изменений функций здания, сооружения становится необходимым при его эксплуатации.

- Внедрение норм экологических стандартов в процесс эксплуатации зданий, сооружений будет осуществляться с использованием высоких социальных технологий. Такие технологии, применяемые Советом, станут основой реализации национального проекта «Экология» при условии организационной поддержки со стороны руководства этого проекта и будут содействовать привлечению инвесторов, ориентированных на реальную реализацию проекта.

1.2. Анализ состояния рынка экологически чистой строительной продукции

Рост количества предприятий и организаций, декларирующих свою строительную продукцию как экологически чистой, и растущая ориентированность потребителей на выбор экологически чистой строительной продукции позволяет считать рынок такой продукции перспективным для управления и развития со стороны Совета по экологическому строительству России. Кроме того, актуальная деятельность по сохранению объектов культурного наследия, осуществляемая за счет интенсивности реставрационных работ использования инновационных материалов, в качестве разрешительного критерия применения таких технологий должно выступить условие не превышения нормы экологической чистоты объекта до проведения реставрации.

1.3. Анализ взаимоотношений Совета с органами власти г.Москвы, регионов, с федеральными органами власти.

В настоящий момент взаимоотношения Совета с органами власти в стране сводятся к фрагментарным взаимодействиям, взаимоотношения носят скорее наблюдательный характер. Совет редко участвует в Программах развития территорий как экспертная организация. Важным моментом для включения Совета в научно-техническое развитие столицы предполагается через участие членов Совета в создаваемом, согласно Указа Президента №672 от 26 ноября 2018г., инновационном кластере. На сегодняшний день получено приглашение для участия в экспертных мероприятиях (круглые столы) организаторов Фонда кластера для отбора и оценки результатов работы предприятий в составе кластера. Проводятся работы по созданию представительства Совета в инновационном кластере.

1.4. Анализ взаимодействия Совета с зарубежными организациями

Взаимодействие Совета с зарубежными организациями в основном сводилось к участию в международных мероприятиях в качестве спикеров, обозначающих позицию Совета по темам мероприятий. Отдельное направление взаимодействия связано с повышением экспертной квалификации членов Совета в международных организациях. Партнерские отношения с зарубежными организациями складываются в рамках включения представителей иностранных фирм в состав членов Совета, а также формирования представительства Совета в реализуемом партнерстве Великобритании и России в области устойчивого развития и изменения климата с участием ведущих климатологов и экспертов. Данное направление обеспечивает обучение специалистов в области устойчивого развития; профессиональное лидерство в

области устойчивого развития и сотрудничество между климатологами; стратегический диалог по различной тематике, включая поддержку международной повестки по изменению климата, углеродное регулирование, энергоэффективность, возобновляемую энергетику, устойчивое развитие, стратегические научные исследования в области изменения климата, управление отходами.

2. Цели и задачи развития Совета

2.1 Цель развития Совета определены в полном его названии: Некоммерческое партнерство содействия созданию и внедрению норм и правил экологического строительства.

2.2 Задачи:

- продвигать идею «зеленого» строительства;
- углублять знания членов Совета;
- создать интерес к теме «зеленого» строительства у потенциальных членов Совета.

2.3 Плановые задачи (дорожная карта):

- повысить число предприятий-членов Совета в 2019г. – вдвое, а в 2022г. – впятеро, по отношению к 2018г.;
- повысить роль Совета как экспертной организации в сфере экологического строительства: к 2022 году участвовать не менее чем в 20 экспертных советах, проводить в год не менее 200 экспертиз;
- активно участвовать в научно-исследовательских работах экологической направленности - постоянно в год, не менее, чем в 5 работах;

2.3 Участие комитетов Совета в национальных проектах, в том числе национальном проекте «Экология», в течение их реализации по направлениям с проектами Совета:

- Разработка системы страхования жизни и здоровья проживающих в зданиях и работающих в сооружениях, построенных на принципах «зеленого» строительства;
- Модель для наглядного представления возможностей стандарта (стандартов) «зеленого» строительства и выбора подходящего для применения по критерию требуемого соотношения потребительских характеристик (энергоэффективность и др.), у создаваемых с их использованием зданий, сооружений;
- Разработка классификации зданий, сооружений по используемым при их проектировании и строительстве стандартам «зеленого» строительства;
- Методика создания бренда Товарного знака «СОВЕТА ПО ЭКОЛОГИЧЕСКОМУ СТРОИТЕЛЬСТВУ В РОССИИ»;
- Разработка классификатора продукции организаций-членов Совета, создаваемой и применяемой в соответствии с требованиями стандартов «зеленого» строительства;
- Разработка методики «Project organization» оценки инновационных проектов в сфере «зеленых технологий» для определения их реализуемости.

2.4 Участие рабочих групп Совета в экспертном обеспечении важнейших проектов-комплексов «наука – практика» России: цифровая экономика – «зеленая» экономика; умный дом, умный город - ЖКХ; интеллектуальное управление - качество жизни; инновационная Россия.

Предполагается специализация экспертов Совета в следующих направлениях: инновации в сфере проектирования, возведения и эксплуатации объектов строительства; инновации в исследовательской деятельности сферы строительства; инновации в сфере образования экспертов-строителей; инновации в нормативной документации, регламентирующей строительную деятельность.

3. Приоритетные направления совершенствования деятельности Совета

3.1 Укрепление материально-технической базы Совета.

3.1.1 Работа над возможностью возврата долгов Совету.

3.1.2 Совершенствование проектной деятельности Совета: разработка организационно-экономической платформы Совета.

3.1.3 Совершенствование эффективной организационно-управленческой структуры Совета: развернуть деятельность комитетов и рабочих групп Совета.

3.1.4 Создание филиальной сети Совета в России.

3.2 Заключение договоров с партнерами Совета.

Заключение

4.1. Реализация Концепции развития Совета должна обеспечиваться системой мероприятий, разрабатываемых ежегодно и включаться в план развития на очередной год.

Приложение № 5.

Предложение Козловой Е. А. О системе мероприятий по реализации Концепции развития Совета

1. Поддерживая Концепцию развития Совета в целом, а также конкретные тезисы и задачи, а именно

Из Введения: Совет формирует потребительский спрос на экологическую строительную продукцию (предлагаю «формирует, поддерживает и расширяет спрос»)

Из Миссии Совета: содействия членам Совета в реализации их возможностей, для повышения престижа и обеспечения успешности бизнеса путем получения достойной оценки потребителями результата (предлагаю «реализации возможностей, продуктов, материалов, решений и услуг»).

Из Анализа состояния рынка экологически чистой строительной продукции: растущая ориентированность потребителей на выбор экологически чистой строительной продукции позволяет считать рынок такой продукции перспективным. (предлагаю «в контексте роста информированности населения о влиянии продукции на здоровье, климат состояние окружающей среды»).

Из целей и задач:

- продвигать идею «зеленого» строительства (предлагаю: путем гибкого применения современных подходов в контексте общего продвижения парадигмы экологического образа и стиля жизни»);
- повысить число предприятий-членов Совета в 2019 г. – вдвое, а в 2022 г. – в пять раз, по отношению к 2018г.;

- разработка классификатора продукции организаций-членов Совета, создаваемой и применяемой в соответствии с требованиями стандартов «зеленого» строительства (предлагаю «с последующим расширением на партнерские организации и отрасль в целом»);

- укрепление материально-технической базы Совета («через алгоритмы, позволяющие автоматически «без-лично» монетизировать каждое действие в пользу Совета как членов Совета, так и Администрации Совета, направленное на продвижение Совета и членов Совета и усиление влияния Совета).

2. исходя из организационной сути Совета, а именно концепции Партнерства как системы взаимоотношений между партнёрами и структуры ассоциации (от лат. associare — соединять) как объединение ресурсов, как идеологических и гуманитарных, так и материально-технических на основе взаимных интересов и общих целей;

считаю, что проекты, которые я представила на неформальном заседании Правления в декабре, отвечает вышеизложенным 1 и 2 и предлагаю в статусе дополнения и комментариев к концепции в следующих тезисах:

ДОПОЛНИТЕЛЬНО К ПЛАНУ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ СОВЕТА - ПРОДОЛЖИТЬ РАБОТУ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ

I. ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ПРЕИМУЩЕСТВ НОВОЙ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ СОВЕТА

1.1. Комитеты отраслевые закрытые, межотраслевые открытые, подкомитеты, Рабочие группы.

1.2. Рабочие группы результатом деятельности которых является продукт или услуга, имеющая конкретную коммерческую ценность и созданная на основе финансовых и интеллектуальных инвестиций с возможностью оспаривания авторского права, а также РГ осуществляющие направление деятельности (например, образовательная программа) могут быть реорганизованы с образованием аффилированной компании под эгидой Совета с юридическим оформлением взаимоотношений с Советом.

II. УТВЕРЖДЕНИЮ НОВОЙ СТРУКТУРЫ ЧЛЕНСТВА

2.1. Категории членства должны быть обоснованы 1) оборотом компании или 2) преимуществами категории членства 3) целями и задачам компании –позиционирование на рынке, активность в маркетинговой деятельности (например, зеленый проект, новый продукт или услуга и т.д.).

2.2. Категории членства должны быть расширены категорией «Ассоциированный член» декларирующий причастность и приверженность к всемирному движению устойчивого развития и экологической парадигме, поддержку Совета как некоммерческой структуры, с минимальным членским взносом, без права голосования, с правом участия в комитетах, но без права занимать посты в комитетах и РГ, с ограниченным доступом к ресурсам Совета.

2.3. Процедура подачи заявки на вступление в Совет должна быть пересмотрена и включена в функционал сайта Совета

III. РАЗВИТИЯ ПРОЕКТОВ

3.1. «ЗЕЛЕННЫЕ ПРОЕКТЫ» ПОД ЭГИДОЙ СОВЕТА

3.2. «КЛУБНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

3.3. «ОБЪЕДИНЕНИЕ ОТРАСЛИ»

3.1 «ЗЕЛЕННЫЕ» ПРОЕКТЫ ПОД ЭГИДОЙ СОВЕТА

Совет должен продолжить движение к цели, заявленной еще в 2013 году: «Зеленый» проект Совета - проект, под эгидой Совета с участием членов Совета. Эта задача, которую на протяжении более 5 лет члены Совета высказывали как основное ожидание от Совета – участие членов Совета в зеленых проектах под эгидой Совета – при PR-поддержке Совета и продвижении проектов на гос. уровне как пилотных. Прделана значительная работа в этом направлении в деловом сезоне 2/2 2018 года. Необходимо

3.1.1 Продолжить работу по теме Комплексное устойчивое развитие территорий: декларации, резолюции, выступления, доклады - позиционирование Совета как лидера отрасли КУРТ.

3.1.2 Продолжить работу по организации мероприятий по теме КУРТ разного уровня и формата – это позволит взаимодействовать с девелоперами и инвесторами как точно, так и в отраслевом масштабе – организации конференций для инвесторов и мероприятий Совета в рамках инвестиционных форумов, с участием представителей гос. органов и муниципальных властей с Резолюциями, которые должны публиковаться и направляться в структуры с сопровождением PR-кампаний, наращивающих интерес;

3.1.3. Продолжить работу по развитию сотрудничества с операторами стандартов и оценщиками (консультантами) как по международным стандартам, так и с Российскими – именно с Российскими СДС – так как большинство российских компаний не имеют возможности участвовать в проектах по международным стандартам – не просто конкурировать в тендерах корпораций, которые строят для корпораций и в которых субподрядчики – корпорации – сколько процентов рынка могут занять российские стандарты, потенциал и ниши – вот что должен сделать Совет для отрасли как независимая площадка для всех стандартов.

3.2. РЕАЛИЗОВАТЬ ПРОЕКТ «КОНФЕРЕНЦИЯ СОВЕТА ПО ОБЗОРУ РЫНКА ЗЕЛЕННЫХ СТАНДАРТОВ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ И МЕЖОТРАСЛЕВЫХ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ СТАНДАРТОВ» - КАК ЕЖЕГОДНОЕ ГАЛА МЕРОПРИТИЕ СОВЕТА, СОВМЕЩЕННОЕ С ГОДОВЫМ СОБРАНИЕМ.

3.3. РЕАЛИЗОВАТЬ ПРОЕКТ РАБОЧАЯ ГРУППА «СТАНДАРТЫ» КАК МЕЖОТРАСЛЕВОЙ И МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ.

ЦЕЛИ ПРОЕКТА:

- 1) описать и отслеживать, «апгрейдить» статус стандартов в мире и на российском рынке;
- 2) осуществлять сравнительный, графически наглядный анализ общих областей и различий, весомость критериев, как уже «продвинутых» стандартов так и развивающихся и вновь возникающих;
- 3) создать методологию и критерии выбора стандарта заказчиком и инструмент, позволяющий проанализировать исходные данные проекта, цели проекта, и ответить на вопрос какой стандарт наиболее применим в каждом уникальном конкретном случае;
- 4) сформулировать и реализовать в коммерческом контексте условия взаимодействия Совета со стандартами как в рамках РГ СТАНДАРТЫ, так и по другим направлениям: образование по стандартам, GR-продвижение стандартов.

3.4. ПРОДОЛЖИТЬ РАБОТУ ПО ПРОЕКТУ «ЗЕЛЕННЫЕ ПРОЕКТЫ: ЛУЧШАЯ ПРАКТИКА И КЕЙСЫ»

ЦЕЛИ ПРОЕКТА:

- 1) продвижение Совета как центра компетенций и лидера отрасли
- 2) продвижение стандартов и участников проекта

3) реальные примеры из практики позволят использовать как маркетинговый инструмент.

3.5. ПРОЕКТ «МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ «ЗЕЛЕНАЯ» КАРТА ЧЛЕНА СОВЕТА ПО ЭКОЛОГИЧЕСКОМУ СТРОИТЕЛЬСТВУ»

3.5.1. Проект включает следующие составляющие (понятия и определения):

- 1) Карта члена Совета;
- 2) Сайт Совета как платформа для продвижения материалов, продуктов, решений и услуг членов Совета под эгидой Совета;
- 3) Системы скидок и система накопительных баллов за участие в работе Совета, привлечению членов в Совет - алгоритм взаимодействия членов Совета между собой и с Руководством Совета с предоставлением специальных условий на продукты и услуги для членов Совета и партнеров отрасли;
- 4) Экопрофиль члена Совета;
- 5) Классификатор продуктов членов Совета и инструмент оценка экологичности;
- 6) Продвижение материалов, продуктов, решений и услуг членов Совета на платформах он-лайн магазинах и банковских системах.

3.1.2. О Карте

- 1) Карта члена Совета (мобильное приложение) представляет собой виртуальную ссылку кода членства и/или пластиковую карту с буклетом;
- 2) Пластиковая карта (мобильное приложение) является визуализацией членства в современном формате – сертификат является «интерьерным» элементом и документом, декларирующим принадлежность члена к мировому тренду, а Карта – средством осуществления повседневных действий в системе cashback – сервиса мобильного приложения (проход в офис, проезд на общественном транспорте, оплата такси, связи и т.д.);
- 3) Карта (мобильное приложение) обеспечивает авто-создание базы членов Совета, позволяющую осуществлять автоматический апгрейт базы для осуществления информирования членов, классификации, оценки и анализа ресурсов и тенденций;
- 4) Карта (мобильное приложение) реализует программу лояльности, которая обеспечивает систему взаимных скидок на услуги и продукты членов Совета внутри Совета, а впоследствии с партнерами Совета – организациями экологической отрасли;
- 5) Карта (мобильное приложение) позволяет получать специальные предложения Совета на мероприятия Совета, образовательные программы, зарубежные туры и экскурсии для экспертов Совета, а впоследствии с партнерами Совета – организациями экологической отрасли;
- 6) Карта (мобильное приложение) способствует приглашению членами Совета своих партнеров и клиентов к участию в деятельности Совета, так как приглашение оформленное в виде буклета и карты Совета, как наглядное воплощение статуса Совета и как конкретный предмет, который сложно проигнорировать;
- 7) Карта (мобильное приложение) обеспечивает официальное личное вознаграждение за приложенные успешные усилия за привлечение нового члена в Совет;

8) Карта (мобильное приложение) - это инструмент для создания и реализации социальных программ организации путем накопления средств на корпоративные мероприятия, социальную поддержку и премирование сотрудников в своей организации на средства cashback сервиса;

9) Карта (мобильное приложение) позволит размещать свои продукты на платформе с «зеленой» маркировкой и, впоследствии, в специальном экологическом разделе

10) Карта обеспечивает материально-техническое развитие Совета и сайта Совета путем отчисления cashback с транзакций по карте.

3.1.3. О сайте Совета

1) Сайт Совета – это платформа для продвижения продуктов, материалов, товаров, решений и услуг членов Совета – продвижение Совета и сайта Совета осуществляется следующими основными видами деятельности Совета:

- PR – в соц сетях;
- Публикациях в отраслевых изданиях;
- Инфо-кампаниях сопровождающих проекты;
- GR – взаимосвязях с гос. органами;
- Event – организация собственных мероприятий и участие в мероприятиях партнеров;
- Взаимодействие с партнерами – совместные программы;
- Осуществления Образовательной и просветительской деятельности.

2) Раздел сайта «Члены Совета» - в разделе представлены профайлы в соответствии с Классификатором членов Совета с описанием в едином формате

- i. Логотип;
- ii. Краткая справка о компании или частном лице (год образования, головной офис и филиалы, и т.д.);
- iii. Направления деятельности (5 основных);
- iv. Основные продукты – бренды;
- v. Экопрофиль.

3) Об алгоритме взаимодействия членов Совета – алгоритм основан на уникальном номере Карты и разрабатывается и обеспечивается сервисом платформы с целью функционирования системы взаимных скидок, оцифровки взаимодействий и формирования базы данных.

4) Об Экопрофиле члена Совета (см. приложение 1)

a. Представляет собой

- i. Раздел в профиле члена Совета на сайте;
- ii. Сертификат подтверждения экологичности.

b. Отражает информацию о

- i. Корпоративных ценностях члена Совета;
 - ii. Экологической деятельности;
 - iii. Предложениях экологичных товаров и услуг;
 - iv. Представляет сертификаты соответствия различного уровня;
 - v. Впоследствии – рейтинг и классификацию Совета;
 - vi. Подтверждает участие в «зеленых» проектах – проекты, сертифицированные по зеленым стандартам.
- 5) О Классификаторе – классификатор как система систематизации, оценки и рейтинга продуктов, товаров, услуг и решений членов Совета является продуктом деятельности Рабочей группы Совета и впоследствии аффилированной структуры (организация) Совета.