

УТВЕРЖДЕНО
на заседании Правления Совета
по экологическому
строительству в России

«14» марта 2019 г.
Протокол № 3/19

**Концепция развития
Совета по экологическому строительству в России
на период с 2019 по 2023 г.г.**

Введение

Совет по экологическому строительству в России содействует решению экологических проблем в сфере строительства, удовлетворяет производственные, научные, образовательные и культурные запросы г. Москвы и регионов РФ в области экологического строительства, а также, формирует потребительский спрос на экологическую строительную продукцию.

Миссия Совета по экологическому строительству в России для своих членов: авторитетная и уважаемая в России и за рубежом организация для содействия членам Совета в реализации их возможностей, для повышения престижа и обеспечения успешности бизнеса путем получения достойной оценки потребителями результата их деятельности.

Деятельность, декларированная Советом, требует глубокого изучения его членами процессов создания и внедрения норм и правил экологической деятельности для последующего управления этими процессами в практической деятельности. Постоянная реализация просветительной работы в отношении потребителей экологических продуктов регламентирует соответствующую подготовку, переподготовку и повышение квалификации членов Совета, как экспертов в сертификации экологической продукции.

Концепция подготовлена в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Национальной программой образования Российской Федерации, Национальным проектом «Экология», Уставом Совета по экологическому строительству в России, другими нормативными документами.

1. Характеристика предпосылок развития Совета

1.1. Анализ социально-экономической ситуации в РФ.

Планы по национальному проекту «Экология» со сроком реализации 2024года и общим финансированием в 4003,2 млрд рублей, свидетельствуют о благоприятных в целом социально-экономических предпосылках развития Совета по экологическому строительству России при условии включения его инновационных проектов в состав национального проекта и их реализации.

Включение в состав исполнителей национального проекта сложная процедура, поскольку:

- экологические проблемы страны требуют реального решения;
- организаций экологической направленности, желающих участвовать в мероприятиях национального проекта, достаточно много;
- выделяемых финансовых ресурсы, как правило, не хватает на решение всех запланированных задач.

Инновационные проекты Совета могут претендовать на включение в состав национального проекта по следующим причинам:

- В отличие от повсеместно применяемого системного подхода, манипулирующего эффективностью отдельных элементов в их внутрисистемном объединении, в исследованиях Совета предполагается применение комплексного подхода, с характерной для этого подхода комплексотехникой. Такой инновационный подход позволяет реализовать реальные режимы функционирования исследуемых объектов в процессе их взаимодействии с потребителями услуг этих объектов.

- Научно-практические исследования, проводимые членами Совета, в указанный период развития позволят разработать и ввести в практику количественную оценку экологического изменения объекта строительства при его экологическом переустройстве. Деятельность строительства уже достаточно давно была дополнена деятельностью переустройства и применение такого средства описания изменений функций здания, сооружения становится необходимым при его эксплуатации.

- Внедрение норм экологических стандартов в процесс эксплуатации зданий, сооружений будет осуществляться с использованием высоких социальных технологий. Такие технологии, применяемые Советом, станут основой реализации национального проекта «Экология» при условии организационной поддержки со стороны руководства этого проекта и будут содействовать привлечению инвесторов, ориентированных на реальную реализацию проекта.

1.2. Анализ состояния рынка экологически чистой строительной продукции

Рост количества предприятий и организаций, декларирующих свою строительную продукцию как экологически чистой, и растущая ориентированность потребителей на выбор экологически чистой строительной продукции позволяет считать рынок такой продукции перспективным для управления и развития со стороны Совета по экологическому строительству России. Кроме того, актуальная деятельность по сохранению объектов культурного наследия, осуществляемая за счет интенсивности реставрационных работ использования инновационных материалов, в качестве разрешительного критерия применения таких технологий должно выступить условие не превышения нормы экологической чистоты объекта до проведения реставрации.

1.3. Анализ взаимоотношений Совета с органами власти г.Москвы, регионов, с федеральными органами власти.

В настоящий момент взаимоотношения Совета с органами власти в стране сводятся к фрагментарным взаимодействиям, взаимоотношения носят скорее наблюдательный характер. Совет редко участвует в Программах развития территорий как экспертная организация. Важным моментом для включения Совета в научно-техническое развитие столицы предполагается через участие членов Совета в создаваемом, согласно Указа Президента №672 от 26 ноября 2018г., инновационном кластере. На сегодняшний день получено приглашение для участия в экспертных мероприятиях (круглые столы) организаторов Фонда кластера для отбора и оценки результатов работы предприятий в составе кластера. Проводятся работы по созданию представительства Совета в инновационном кластере.

1.4. Анализ взаимодействия Совета с зарубежными организациями

Взаимодействие Совета с зарубежными организациями в основном сводилось к участию в международных мероприятиях в качестве спикеров, обозначающих позицию Совета по темам мероприятий. Отдельное направление взаимодействия связано с повышением экспертной квалификации членов Совета в международных организациях. Партнерские отношения с зарубежными организациями складываются в рамках включения представителей иностранных фирм в состав членов Совета, а также формирования представительства Совета в реализуемом партнерстве Великобритании и России в области устойчивого развития и изменения климата с участием ведущих климатологов и экспертов. Данное направление обеспечивает обучение специалистов в области устойчивого развития; профессиональное лидерство в области устойчивого развития и сотрудничество между климатологами; стратегический диалог по различной тематике, включая поддержку международной повестки по изменению климата, углеродное регулирование, энергоэффективность, возобновляемую энергетику, устойчивое развитие, стратегические научные исследования в области изменения климата, управление отходами.

2. Цели и задачи развития Совета

2.1 Цель развития Совета определена в полном его названии: Некоммерческое партнерство содействия созданию и внедрению норм и правил экологического строительства.

2.2 Задачи:

- продвигать идею «зеленого» строительства;
- углублять знания членов Совета;
- создать интерес к теме «зеленого» строительства у потенциальных членов Совета.

2.3 Плановые задачи (дорожная карта):

- повысить число предприятий-членов Совета в 2019г. – вдвое, а в 2023г. – впятеро, по отношению к 2018г.;

- повысить роль Совета как экспертной организации в сфере экологического строительства: к 2023 году участвовать не менее чем в 20 экспертных советах, проводить в год не менее 200 экспертиз;

- активно участвовать в научно-исследовательских работах экологической направленности - постоянно в год, не менее, чем в 5 работах;

2.3 Участие комитетов Совета в национальных проектах, в том числе национальном проекте «Экология», в течение их реализации по направлениям с проектами Совета:

- Разработка системы страхования жизни и здоровья проживающих в зданиях и работающих в сооружениях, построенных на принципах «зеленого» строительства;

- Модель для наглядного представления возможностей стандарта (стандартов) «зеленого» строительства и выбора подходящего для применения по критерию требуемого соотношения потребительских характеристик (энергоэффективность и др.), у создаваемых с их использованием зданий, сооружений;

- Разработка классификации зданий, сооружений по используемым при их проектировании и строительстве стандартам «зеленого» строительства;

- Методика создания бренда Товарного знака «СОВЕТА ПО ЭКОЛОГИЧЕСКОМУ СТРОИТЕЛЬСТВУ В РОССИИ»;

- Разработка классификатора продукции организаций-членов Совета, создаваемой и применяемой в соответствии с требованиями стандартов «зеленого» строительства;

- Разработка методики «Project organization» оценки инновационных проектов в сфере «зеленых технологий» для определения их реализуемости.

2.4 Участие рабочих групп Совета в экспертном обеспечении важнейших проектов-комплексов «наука – практика» России: цифровая экономика – «зеленая» экономика; умный дом, умный город - ЖКХ; интеллектуальное управление - качество жизни; инновационная Россия.

Предполагается специализация экспертов Совета в следующих направлениях: инновации в сфере проектирования, возведения и эксплуатации объектов строительства; инновации в исследовательской деятельности сферы строительства; инновации в сфере образования экспертов-строителей; инновации в нормативной документации, регламентирующей строительную деятельность.

3. Приоритетные направления совершенствования деятельности Совета

3.1 Укрепление материально-технической базы Совета.

3.1.1 Работа над возможностью возврата долгов Совету.

3.1.2 Совершенствование проектной деятельности Совета: разработка организационно-экономической платформы Совета.

3.1.3 Совершенствование эффективной организационно-управленческой структуры Совета: развернуть деятельность комитетов и рабочих групп Совета.

3.1.4 Создание филиальной сети Совета в России.

3.2 Заключение договоров с партнерами Совета.

Заключение

4.1. Реализация Концепции развития Совета должна обеспечиваться системой мероприятий, разрабатываемых ежегодно и включаться в план развития на очередной год.

Предложения Козловой Е. А. О системе мероприятий по реализации Концепции развития Совета

1. Поддерживая Концепцию развития Совета в общем, а также конкретные тезисы и задачи, а именно

Из Введения: Совет формирует потребительский спрос на экологическую строительную продукцию (предлагаю «формирует, поддерживает и расширяет спрос»)

Из Миссии Совета: содействия членам Совета в реализации их возможностей, для повышения престижа и обеспечения успешности бизнеса путем получения достойной оценки потребителями результата (предлагаю «реализации возможностей, продуктов, материалов, решений и услуг»).

Из Анализа состояния рынка экологически чистой строительной продукции: растущая ориентированность потребителей на выбор экологически чистой строительной продукции позволяет считать рынок такой продукции перспективным. (предлагаю «в контексте роста информированности населения о влиянии продукции на здоровье, климат состояние окружающей среды»).

Из целей и задач:

- продвигать идею «зеленого» строительства (предлагаю: путем гибкого применения современных подходов в контексте общего продвижения парадигмы экологического образа и стиля жизни»);
- повысить число предприятий-членов Совета в 2019 г. – вдвое, а в 2022 г. – впятеро, по отношению к 2018г.;
- разработка классификатора продукции организаций-членов Совета, создаваемой и применяемой в соответствии с требованиями стандартов «зеленого» строительства (предлагаю «с последующим расширением на партнерские организации и отрасль в целом»);

- укрепление материально-технической базы Совета («через алгоритмы, позволяющие автоматически «без-личностно» монетизировать каждое действие в пользу Совета как членов Совета, так и Администрации Совета, направленное на продвижение Совета и членов Совета и усиление влияния Совета).

2. исходя из организационной сути Совета, а именно концепции Партнерства как системы взаимоотношений между партнёрами и структуры ассоциации (от лат. *associare* — соединять) как объединение ресурсов, как идеологических и гуманитарных, так и материально-технических на основе взаимных интересов и общих целей;

считаю, что проекты, которые я представила на неформальном заседании Правления в декабре, отвечает вышеизложенным 1 и 2 и предлагаю в статусе дополнения и комментариев к концепции в следующих тезисах:

ДОПОЛНИТЕЛЬНО К ПЛАНУ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ СОВЕТА - ПРОДОЛЖИТЬ РАБОТУ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ:

I. ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ПРЕИМУЩЕСТВ НОВОЙ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ СОВЕТА

1.1. Комитеты отраслевые закрытые, межотраслевые открытые, подкомитеты, Рабочие группы.

1.2. Рабочие группы результатом деятельности которых является продукт или услуга, имеющая конкретную коммерческую ценность и созданная на основе финансовых и интеллектуальных инвестиций с возможностью оспаривания авторского права, а также РГ осуществляющие направление деятельности (например, образовательная программа) могут быть реорганизованы с образованием аффилированной компании под эгидой Совета с юридическим оформлением взаимоотношений с Советом.

II. УТВЕРЖДЕНИЮ НОВОЙ СТРУКТУРЫ ЧЛЕНСТВА

2.1. Категории членства должны быть расширены категориями «Спонсор» (направления, проекты и т.д.) и «Ассоциированный член». «Ассоциированный член» - это декларация причастности и приверженности к всемирному движению устойчивого развития и экологической парадигме, поддержки Совета как некоммерческой структуры, с минимальным членским взносом, без права голосования, с правом участия в комитетах, но без права занимать посты в комитетах и РГ, с ограниченным доступом к ресурсам Совета.

2.3. Процедура подачи заявки на вступление в Совет должна быть пересмотрена и включена в функционал на сайте Совета

III. РАЗВИТИЯ ПРОЕКТОВ

3.1. «ЗЕЛЕННЫЕ ПРОЕКТЫ» ПОД ЭГИДОЙ СОВЕТА

3.2. «КЛУБНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

3.3. «ОБЪЕДИНЕНИЕ ОТРАСЛИ»

3.1 «ЗЕЛЕННЫЕ» ПРОЕКТЫ ПОД ЭГИДОЙ СОВЕТА

Совет должен продолжить движение к цели, заявленной еще в 2013 году:

«Зеленый» проект Совета - проект, под эгидой Совета с участием членов Совета. Эта задача, которую на протяжении более 5 лет члены Совета высказывали как основное ожидание от Совета – участие членов Совета в зеленых проектах под эгидой Совета – при PR-поддержке Совета и продвижении проектов на гос. уровне как пилотных. Прделана значительная работа в этом направлении в деловом сезоне 2/2 2018 года. Необходимо

3.1.1 Продолжить работу по теме Комплексное устойчивое развитие территорий: декларации, резолюции, выступления, доклады - позиционирование Совета как лидера отрасли КУРТ.

3.1.2 Продолжить работу по организации мероприятий по теме КУРТ разного уровня и формата – это позволит взаимодействовать с девелоперами и инвесторами как точно, так и в отраслевом масштабе – организации конференций для инвесторов и мероприятий Совета в рамках инвестиционных форумов, с участием представителей гос. органов и муниципальных властей с Резолюциями, которые должны публиковаться и направляться в структуры с сопровождением PR-кампаний, наращивающих интерес;

3.1.3. Продолжить работу по развитию сотрудничества с операторами стандартов и оценщиками (консультантами) как по международным стандартам, так и с Российскими – именно с Российскими СДС – так как большинство российских компаний не имеют возможности участвовать в проектах по международным стандартам – не просто конкурировать в тендерах корпораций, которые строят для корпораций и в которых субподрядчики – корпорации – сколько процентов рынка могут занять российские стандарты, потенциал и ниши – вот что должен сделать Совет для отрасли как независимая площадка для всех стандартов.

3.2. РЕАЛИЗОВАТЬ ПРОЕКТ «КОНФЕРЕНЦИЯ СОВЕТА ПО ОБЗОРУ РЫНКА ЗЕЛЕННЫХ СТАНДАРТОВ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ И МЕЖОТРАСЛЕВЫХ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ СТАНДАРТОВ» - КАК ЕЖЕГОДНОЕ ГАЛА МЕРОПРИТИЕ СОВЕТА, СОВМЕЩЕННОЕ С ГОДОВЫМ СОБРАНИЕМ.

3.3. РЕАЛИЗОВАТЬ ПРОЕКТ РАБОЧАЯ ГРУППА «СТАНДАРТЫ» КАК МЕЖОТРАСЛЕВОЙ И МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ.

ЦЕЛИ ПРОЕКТА:

- 1) описать и отслеживать, «апгрейдить» статус стандартов в мире и на российском рынке;
- 2) осуществлять сравнительный, графически наглядный анализ общих областей и различий, весомость критериев, как уже «продвинутых» стандартов так и развивающихся и вновь возникающих;
- 3) создать методологию и критерии выбора стандарта заказчиком и инструмент, позволяющий проанализировать исходные данные проекта, цели проекта, и ответить на вопрос какой стандарт наиболее применим в каждом уникальном конкретном случае;
- 4) сформулировать и реализовать в коммерческом контексте условия взаимодействия Совета со стандартами как в рамках РГ СТАНДАРТЫ, так и по

другим направлениям: образование по стандартам, GR- продвижение стандартов.

3.4. ПРОДОЛЖИТЬ РАБОТУ ПО ПРОЕКТУ «ЗЕЛЕННЫЕ ПРОЕКТЫ: ЛУЧШАЯ ПРАКТИКА И КЕЙСЫ»

ЦЕЛИ ПРОЕКТА:

- 1) продвижение Совета как центра компетенций и лидера отрасли
- 2) продвижение стандартов и участников проекта
- 3) реальные примеры из практики позволят использовать как маркетинговый инструмент.

3.5. ПРОЕКТ «МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ «ЗЕЛЕНАЯ» КАРТА ЧЛЕНА СОВЕТА ПО ЭКОЛОГИЧЕСКОМУ СТРОИТЕЛЬСТВУ»

3.5.1. Проект включает следующие составляющие (понятия и определения):

- 1) Карта члена Совета;
- 2) Сайт Совета как платформа для продвижения материалов, продуктов, решений и услуг членов Совета под эгидой Совета;
- 3) Системы скидок и система накопительных баллов за участие в работе Совета, привлечению членов в Совет - алгоритм взаимодействия членов Совета между собой и с Руководством Совета с предоставлением специальных условий на продукты и услуги для членов Совета и партнеров отрасли;
- 4) Экопрофиль члена Совета;
- 5) Классификатор продуктов членов Совета и инструмент оценка экологичности;
- 6) Продвижение материалов, продуктов, решений и услуг членов Совета на платформах он-лайн магазинах и банковских системах.

3.1.2. О Карте

- 1) Карта члена Совета (мобильное приложение) представляет собой виртуальную ссылку кода членства и/или пластиковую карту с буклетом;
- 2) Пластиковая карта (мобильное приложение) является визуализацией членства в современном формате – сертификат является «интерьерным» элементом и документом, декларирующим принадлежность ком пани к мировому тренду, а Карта – средством осуществления повседневных действий в системе cashback – сервиса мобильного приложения (проход в офис, проезд на общественном транспорте, оплата такси, связи и т.д.);
- 3) Карта (мобильное приложение) обеспечивает авто-создание базы членов Совета, позволяющую осуществлять автоматический апгрейт базы для осуществления информирования членов, классификации, оценки и анализа ресурсов и тенденций;
- 4) Карта (мобильное приложение) реализует программу лояльности, которая обеспечивает систему взаимных скидок на услуги и продукты членов Совета внутри Совета, а впоследствии с партнерами Совета – организациями экологической отрасли;
- 5) Карта (мобильное приложение) позволяет получать специальные предложения Совета на мероприятия Совета, образовательные программы, зарубежные туры и экскурсии для экспертов Совета, а впоследствии с партнерами Совета – организациями экологической отрасли;
- 6) Карта (мобильное приложение) способствует приглашению членами

Совета своих партнеров и клиентов к участию в деятельности Совета, так как приглашение оформленное в виде буклета и карты Совета, как наглядное воплощение статуса Совета и как конкретный предмет, который сложно проигнорировать;

7) Карта (мобильное приложение) - это инструмент для создания и реализации социальных программ организации путем накопления средств на корпоративные мероприятия, социальную поддержку и премирование сотрудников в своей организации (как вариант на средства cashback сервиса);

9) Карта (мобильное приложение) позволит размещать свои продукты на платформе с «зеленой» маркировкой и, впоследствии, в специальном экологическом разделе

10) Карта обеспечивает материально-техническое развитие Совета и сайта Совета путем отчисления cashback с транзакций по карте.

3.1.3. О сайте Совета

1) Сайт Совета – это платформа для продвижения продуктов, материалов, товаров, решений и услуг членов Совета под эгидой общей Концепции развития Совета.