

18**ИЮНЯ**

с 10.00 до 17.00

Главное
цифровое
пространство
РЭУ имени Г.В.
ПлехановаМосква,
Стремянный
пер., 28, стр. 1.проводят международную
научно-практическую конференцию**«Как сделать устойчивое строительство
выгодным каждому: экономическая
эффективность экологических,
социальных, организационных
строительных и эксплуатационных
трендов»**

в рамках серии мероприятий

**«Климатическая адаптация и
низкоуглеродное развитие экономики в
России и мире: практика, вызовы,
перспективы»**

Конференция и брифинг - прогрессивные формы продвижения Вашей организации. Спонсоры мероприятий имеют возможность продемонстрировать лидерам отрасли свой опыт, продукты, технологии и решения.

Лидеры отрасли - непосредственно те, кто формирует рынок, следует трендам и реализует проекты. Каждый участник становится частью научного и делового сообщества, представляющего уникальный научный и практический контент.

Спонсор обладает приоритетом в размещении информации, что обращает внимание потенциальных заказчиков.

Представляем ВАШЕМУ вниманию возможности участия в организации и проведении
КОНФЕРЕНЦИИ И БРИФИНГА В СТАТУСЕ СПОНСОРА

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА

Ассоциация специалистов в сфере охраны окружающей среды «ЭКОпрофессионал»
(Ассоциация «ЭКОпрофессионал»)

ОГРН 1197700012663 / ИНН 7734428787/ КПП 773401001

Генеральный директор: Сударикова Елена Валерьевна

эл. адрес: Sударикова.EV@rea.ru

Телефон: +7-905-787-70-07

ПАКЕТ «ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР»
Спонсорский взнос 550 000 рублей

Базовые привилегии и условия для совместной разработки индивидуальной программы Спонсорского пакета при проведении Конференции и Брифинга (далее – мероприятия)

1. Предоставление статуса «ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР» Мероприятия (статус «ПАРТНЕР» / статус «МЕЦЕНАТ»)
2. Благодарность Генеральному Спонсору в Приветственной части Деловой программы (текст согласовывается)
3. Участие Представителя Генерального Спонсора в Приветственной части Деловой программы и / или рекламный или презентационный видеоролик
4. Презентация № 1 в Деловой программе Мероприятия
5. Участие в PR-кампании Мероприятия: приоритетные направления Кампании формируются, исходя из пожеланий Генерального спонсора.
6. Приоритетное упоминание в информационных материалах Мероприятия (пресс-релиз, пост-релиз)
7. Эксклюзивное размещение новостной информации от Генерального спонсора на web-сайте Совета по экологическому строительству в разделе «Новости» с активной ссылкой на сайт Генерального Спонсора (при условии предоставления новостей)
8. Предоставление права использования статуса «Генеральный спонсор» в собственных PR-кампаниях и BTL-проектах
9. Приоритетное размещение логотипа с указанием статуса «Генеральный спонсор» в программе Мероприятия
10. Приоритетное размещение логотипа с указанием статуса «Генеральный спонсор» в массовых e-mail рассылках Информационного письма
11. Приоритетное размещение логотипа с указанием статуса «Генеральный спонсор» в именных письмах-приглашениях
12. Размещение Ролл ап - мобильного раздвижного рекламного стенда в зале мероприятия справа от стола Президиума с максимальной визуальной доступностью во время прямой трансляции Мероприятия (видеозаписи Мероприятия) и фотосессии Мероприятия
13. Возможность распространить информационные материалы / POS-материалы среди участников Мероприятия
14. Возможность работы промоутеров в период общения участников Мероприятия
15. Награждение почетным Дипломом Генерального спонсора с благодарностью за поддержку в организации и проведении Мероприятия
16. Благодарственное письмо Организационного комитета Мероприятия
17. Предоставление слова представителям Генерального спонсора на закрытии Мероприятия
18. Пресс-подход: выход спикера к журналистам - во время пресс-подхода у журналистов появляется возможность задать вопросы спикеру напрямую как по теме Мероприятия, так и дополнительные вопросы

Опционально:

1. Размещение рекламного модуля в материалах (сборник статей) Мероприятия
2. Полный постконтентный сбор информации по участникам Мероприятия и отчетные материалы о интересе адресатов массовой рассылки
3. Предоставление смонтированного видеоматериала о Мероприятия

ПАКЕТ «СПОНСОР ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ КОНФЕРЕНЦИИ»
Спонсорский взнос 150 000 рублей

1. Предоставление статуса «СПОНСОР ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ КОНФЕРЕНЦИИ» Мероприятия (статус «ПАРТНЕР»)
2. Благодарность Спонсору деловой программы в отраслевой части Деловой программы Мероприятия (текст согласовывается)
3. Презентация № 1 в Деловой программе Мероприятия
4. Упоминание в информационных материалах Мероприятия (пресс-релиз, пост-релиз)
- 5.. Размещение новостной информации Спонсора деловой программы на web-сайте Совета по экологическому строительству в разделе «Новости» с активной ссылкой на сайт спонсора (при условии предоставления новостей)
6. Предоставление права использования статуса «Спонсор деловой программы» в собственных PR-кампаниях и BTL-проектах
7. Размещение логотипа с указанием статуса «Спонсор деловой программы» в программе Мероприятия
8. Размещение логотипа с указанием статуса «Спонсор деловой программы» в массовых e-mail рассылках Информационного письма
9. Приоритетное размещение логотипа с указанием статуса «Спонсор деловой программы» в именных письмах-приглашениях
10. Возможность распространить информационные материалы / POS-материалы среди участников Мероприятия
11. Награждение почетным «Спонсор деловой программы» с благодарностью за поддержку в организации и проведении Мероприятия
16. Благодарственное письмо Организационного комитета Мероприятия
17. Предоставление слова представителям Спонсора деловой программы на закрытии Мероприятия
18. Пресс-подход: выход спикера к журналистам - во время пресс-подхода у журналистов появляется возможность задать вопросы спикеру напрямую как по теме Мероприятия, так и дополнительные вопросы

ПАКЕТ «СПОНСОР»
Спонсорский взнос 50 000 рублей

Базовые привилегии:

1. Предоставление статуса «Спонсор» Мероприятия
2. Размещение логотипа «Спонсора» в программе Мероприятия
3. Размещение логотипа «Спонсора» во всех материалах Мероприятия
4. Размещение логотипа «Спонсора» в тематическом блоке деловой программы Мероприятия
5. Презентация в тематическом блоке деловой программы Мероприятия: участие представителя «Спонсора» в качестве Спикера или презентационный видеоролик (время по согласованию)
6. Упоминание «Спонсора» в информационных материалах Мероприятия (пресс-релиз, пост-релиз)
7. Размещение логотипа с указанием статуса «Спонсор» в массовых e-mail рассылках Информационного письма Мероприятия
8. Размещение логотипа с указанием статуса «Спонсор» и именных письмах-приглашениях Мероприятия
9. Награждение Дипломом «Спонсор» с благодарностью за поддержку в организации и проведении Мероприятия

ПАКЕТ «УЧАСТНИК ОФЛАЙН»
Взнос 5 000 рублей

1. Живой нетворкинг с лидерами рынка
2. Специальное предложение на участие в образовательных программах РЭУ им. Плеханова и Совета по Экологическому строительству

3. Награждение Дипломом «Участник» с благодарностью за поддержку в организации и проведении Мероприятия
4. Размещение логотипа «Спонсора» в тематическом блоке деловой программы Мероприятия
5. Презентация в тематическом блоке деловой программы Мероприятия: участие представителя «Спонсора» в качестве Спикера или презентационный видеоролик (время по согласованию)
6. Упоминание «Спонсора» в информационных материалах Мероприятия (пресс-релиз, пост-релиз)
7. Размещение логотипа с указанием статуса «Спонсор» в массовых e-mail рассылках Информационного письма Мероприятия
8. Размещение логотипа с указанием статуса «Спонсор» и именных письмах-приглашениях Мероприятия
9. Награждение Дипломом «Спонсор» с благодарностью за поддержку в организации и проведении Мероприятия, статуса «Член организационного комитета» Мероприятия

СТАТУС «ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР»

Привилегии, предоставляемые Информационному партнеру:

- Размещение логотипа Информационного партнера в программе Мероприятия
- Размещение логотипа Информационного партнера во всех рекламных материалах Мероприятия
- Размещение логотипа Информационного партнера в онлайн трансляции торжественного открытия/закрытия Мероприятия



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЁР.

**Интеллектуально-экспертная библиотека
экоинноваций, патентов и экоорганизаций со
встроенным сервисом экотехмодернизации.**

НАШИ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЁРЫ



Telegram-канал

Полина Позднякова | Бюро FUTUR

